



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyeves-penzugyi-eredmenyek-2015-46.html>

2016.05.26.

ID: 46

## Éves pénzügyi eredmények 2015

Két számjegyű növekedés a magyarországi Bosch csoportnál. Új, minőségi munkahelyek

Budapest – A Bosch, a különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója, magyarországi tevékenységének minden területén két számjegyű árbevétel-növekedést ért el 2015-ben. Beleszámítva a nem konszolidált vállalatok árbevételét és a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységeket is, 2014-hez képest 16 százalékkal, 959 milliárd forintra növelte teljes magyarországi árbevételét. Ugyanebben az időszakban a magyar piacon realizált forgalom 23 százalékkal nőtt, összesen 246 milliárd forintra. „2015 minden tekintetben a dinamikus növekedés éve volt a magyarországi Bosch csoportnál. Az árbevétel további növekedésére számítunk idén is. 2016 első negyedévében a Bosch Magyarországon kétszámjegyű árbevétel-növekedést ért el.” – nyilatkozta Javier González Pareja, a magyarországi Bosch csoport vezetője a vállalat éves budapesti sajtótájékoztatóján. „Rekordszámú beruházásainknak köszönhetően számos területen tovább javítottuk piaci pozíciónkat és jelentős létszámbővítést hajtottunk végre.” – tette hozzá González.

### A beruházások éve – aktív szerep a jövő kulcstechnológiájában

A Magyarország melletti erős elkötelezettséget jól mutatja, hogy a Bosch 2015-ben összesen 64 milliárd forint értékű beruházást hajtott végre.

A hatvani gépjármű-elektronikai gyárban új termelési technológiákkal, valamint elektromos vezérlőegység és szenzor gyártósorokkal bővült a termelés, mely termékek több más előnye mellett fokozzák a közlekedés biztonságát és a vezetés kényelmét. A hatvani gyár megerősíti pozícióját a jövőben, melyben feladatát az erőátviteli rendszerek villamosítása és az önvezető járművek jelentik.

A vállalat miskolci autóiipari gyára is hozzájárult a mobilitási megoldások üzleti szektor magyarországi növekedéséhez. A gyár számos magas hozzáadott értékű

és költséghatékony gyártóssorral egészítette ki a jelenlegi gyártási tevékenységét, amelyeken többek között eBike hajtómotorokat és vezetéstámogató rendszereket gyártanak.

A magyarországi Bosch csoport azonban nem csak a mobilitási megoldások üzletágban meghatározó. A kéziszerszámok közül is sok olyan termék Magyarországon születik meg, amelyre később világsiker vár. Ilyen például a PSR Select beépített forgóbittáras akkus csavarozó. A miskolci kéziszerszámgyár dinamikus fejlődésének köszönhetően 2015-ben új projektek valósultak meg, például a festékszóró család, valamint a nagyobb kapacitású szerszámgépeknél használt akkumulátorok fejlesztése és a hozzá kapcsolódó speciális mérőlabor kialakítása.

## **Munkahelyteremtés- és megőrzés**

A Bosch ismét egyike volt azon vállalatoknak, amelyek a legnagyobb létszámbővülést mutatták Magyarországon. Az előző éves létszámadattal összehasonlítva a vállalat 1700 új munkahelyet hozott létre az országban, így a cégcsoport munkavállalóinak száma (2016. január 1-i adatok alapján) mintegy 12 200 fő. „A Bosch hazai jelenléte folyamatosan erősödik, és továbbra is hosszú távra tervezünk. A dinamikus fejlődés és a stabilitás fenntartása biztos munkahelyeket teremt és azok megtartását is biztosítja” – szögezte le González. A 2015-ös létszámbővülésben a diplomához kötött munkahelyek aránya meghaladja a 40 százalékot, az összlétszám tekintetében pedig már megközelíti a 30 százalékot. A kutatás-fejlesztés területén több mint 1700 magyarországi munkavállaló dolgozik. A létszámnövekedés 2016-ban is folytatódik: a Bosch további több száz szakember felvételét tervezi.

## **Tudástranszfer és megatrendek**

Magyarország fontos részét képezi a Bosch globális K+F hálózatának. 2015-ben a vállalat 37 milliárd forintot, vagyis az előző évinél 23 százalékkal többet fordított az országban kutatás-fejlesztésre. A két miskolci fejlesztési egység mellett Magyarországon működik a Bosch csoport második legnagyobb európai mobilitási megoldások fejlesztési komplexuma, a Budapesti Fejlesztési Központ. A tíz éves évfordulóját ünneplő budapesti létesítmény új, központi épületét tavaly adták át. Az ott dolgozó 1500 mérnök fontos szerepet játszik a szakmai tudástranszfer alakításában és az ipari megatrendek formálásában is. „A Bosch stratégiai célja, hogy megoldásokat kínáljon a hálózatba kapcsolt mobilitás, a hálózatba kapcsolt ipar, valamint az intelligens otthonok és a hálózatba kapcsolt energiarendszerek terén. A növekedés motorját jelentő innováció és a hálózatba kapcsoltág mára minden gyárunkban és telephelyünkön kézzel fogható valóság.” – nyilatkozta González.

## **Bosch továbbképzés a szakképzett munkaerőnek és a mérnököknek**

A Bosch csoport a kutatás és fejlesztés mellett folyamatosan nagy hangsúlyt fektet a hazai szakember- és mérnökképzés támogatására is. A hatvani autóelektronikai gyár területén tavaly megnyitott, évente 56 diákot fogadó tréningközpont az autóelektronikai képzés egyik központjává emeli a gyárat. 2015 szeptembere óta a vállalat már felsőfokú duális képzést is kínál a hatvani gyárban: ebben a programban a gödöllői Szent István Egyetem 7 gépészmérnök hallgatója és a Budapesti Gazdasági Egyetem 6 logisztikai menedzser hallgatója vesz részt. Ugyancsak Hatvanban és a Bosch támogatásával indult el Magyarországon elsőként a Községi Felsőoktatási Képzési Központ, melyben a Budapesti Gazdasági Egyetemmel együttműködve nemzetközi gazdálkodás felsőoktatási szakképzés, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel pedig villamosmérnöki egyetemi alapképzés indul azzal a céllal, hogy a cég támogassa a továbbtanulni kívánó dolgozóit és nem utolsósorban elejét vegye a munkaerőpiacon tapasztalható mérnökhálynak.

A 2014-ben a Miskolci Egyetem és a magyarországi Lean Enterprise Institute együttműködésének részeként, a Bosch miskolci mobilitási megoldások gyárának irányítása mellett elindult felsőfokú lean menedzsment képzés keretében tavaly ősszel már a második évfolyam kezdte meg tanulmányait.

A Bosch budapesti központjában tavasszal került átadásra egy, a legkorszerűbb fűtéstechológiát oktató szakképzési bázis és műhelycsarnok. Itt évente 1500 fő ismerkedhet meg az alternatív, környezetkímélő és energiahatékony fűtési megoldásokkal, melyek használatát és működését magas színvonalon képzett, gyakorlott szakemberek tanítják.

### **Díjnyertes üzleti és K+F tevékenység**

Az "Év K+F beruházója 2015" elismerést a Robert Bosch Kft. kapta. Szintén 2015-ös tevékenységének elismeréseként Hatvan városa „Az év vállalkozása” díjat adományozta a Robert Bosch Elektronika Kft. hatvani gyárának. A miskolci mobilitási megoldások gyár tavaly év elején „A hónap beruházója”, a miskolci kéziszerszámgyár pedig számos, minőséget és lean szaktudást díjazó elismerésben részesült. Javier González Pareja, a magyarországi Bosch csoport vezetője a magyar-német gazdasági kapcsolatok erősítését és a hazai befektetések növekedését elősegítő vállalatvezetői tevékenysége elismeréseként a Magyar Érdemrend Lovagkeresztje polgári tagozat kitüntetésben részesült.

### **A Bosch csoport üzleti kilátásai 2016-ban, világszinten**

A Bosch csoport a 2015-ös rekordévet követően idén is növekedéssel számol. A technológiák és szolgáltatások szállítója világszerte 3-5 százalékos árfolyamhatások nélküli árbevétel-emelkedésre számít 2016-ban. „Nemcsak az innovatív termékek, hanem az innovatív szolgáltatások terén is bővülést tervezünk” – mondta Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának elnöke a vállalat áprilisi németországi éves sajtótájékoztatóján. A hálózatba kapcsolhatóság terén a vállalat fókuszában a „3S” áll: szenzorok, szoftverek és

szolgáltatások. A vállalat egyre több hálózatba kapcsolt szolgáltatást használ, hogy hardver üzletágában is erős alapokra építhessen. Ennek során a Bosch nemcsak technológiai sokféleségéből, hanem széles körű iparági és felhasználói tapasztalataiból is előnyhöz jut. Az újonnan létrehozott Bosch Global Service Solutions részleg, a nemrégiben megalapított Bosch IoT Cloud, valamint a 2016 elején útnak indított Bosch Smart Home System mind-mind hozzájárul ehhez a stratégiához.

## **További információ:**

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

## **Háttér információ:**

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2015-ös üzleti évben a hazánkban kilenc leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 959 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 246 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2016. január 1-jén közel 12 200 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 375 000 munkatársat foglalkoztat (2015. december 31-én) és 70,6 milliárd euró árbevételt ért el 2015-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata mintegy 150 országot fed le. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 55 800 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 118 telephelyen. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)