

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/bosch\\_eves\\_magyar\\_penzugyi\\_eredmenyek\\_202505-452.html](https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/bosch_eves_magyar_penzugyi_eredmenyek_202505-452.html)

2025.05.29.

ID: 452

## Éves pénzügyi eredmények 2024

Továbbra is stabil a Bosch magyarországi teljesítménye

- A magyarországi Bosch csoport teljes árbevétele 2058 milliárd forint, a magyar piacon elért forgalma 313 milliárd forint volt 2024-ben
- A vállalatcsoport 135 milliárd forintot fordított kutatás-fejlesztésre az országban, és ugyanennyit költött beruházásokra is
- Kiemelt fókuszban a mesterséges intelligencia
- Szoftverfejlesztő céggel bővült a hazai cégcsoport

Budapest – A Bosch, a technológiák és szolgáltatások nemzetközi szállítója, 2024-ben 2058 milliárd forintos árbevételt ért el Magyarországon, beleértve a nem konszolidált vállalatok árbevételét és a saját vállalatok közötti kereskedelmet is. A vállalatcsoport továbbra is elkötelezett a jövőbe mutató technológiák, a mesterséges intelligencia, valamint a fenntartható megoldások mellett, még a globálisan változékony gazdasági környezetben is. A 2024-re jellemző kihívások – mint az energia- és nyersanyagárak emelkedése, valamint az autóiipari szektor átalakulása – érezhető hatással voltak az iparágra. Ezek ellenére a Bosch magyarországi leányvállalatai, köszönhetően a stratégiai beruházásoknak és a munkavállalók példaértékű elkötelezettségének, 2024-ben is stabilan működtek. A vállalatcsoport 313 milliárd forintos magyar piacon elért forgalma – a csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele – is a változó keresleti környezet tükrében alakult, teljes árbevétele 7 százalékkal mérséklődött az előző évi eredményekhez képest.

A Bosch 2024-ben 135 milliárd forintot fordított kutatás-fejlesztésre Magyarországon, fenntartva a technológiai innováció iránti elkötelezettségét; a beruházási volumen pedig a legkorszerűbb gyártási megoldások bevezetését támogatta az országban. 2024. december 31-én a Bosch csoport 17 400 munkavállalót foglalkoztatott Magyarországon, közülük 3800-an kizárólag K+F

területeken dolgoznak.

„2024-ben rendkívül összetett gazdasági környezetben kellett helytállnunk, amelyben az energia- és anyagárak emelkedése, a globális autóipar és a világgazdaság stagnálása egyaránt kihívás elé állította a Bosch csoportot. A növekvő kereskedelmi korlátozások és bizonytalanságok ellenére munkavállalóink kiemelkedő teljesítményének köszönhetően a magyarországi Bosch csoport megőrizte stabil működését. Köszönöm kollégáink elhivatottságát és rugalmasságát, hiszen még az automatizálás korában is az emberi tudás, kreativitás és csapatmunka a fejlődésünk motorja” – mondta Szászi István, a Bosch csoport vezetője Magyarországon és az Adria régióban. A mesterséges intelligencia (MI) alapú technológiák és a digitalizáció még inkább előtérbe helyezi az alkotó, stratégiai gondolkodást igénylő feladatokat. A Bosch munkavállalók képzése és szakmai fejlődése továbbra is stratégiai fontosságú. Nem véletlen, hogy a vállalatcsoportot 2024-ben is Magyarország egyik legvágyottabb munkahelyének választották – a PWC 2024 Legvonzóbb munkahelye díj „Gyártó” kategóriájában az első helyen végzett.

### **Mesterséges intelligencia: a jövő kulcsa**

A mesterséges intelligencia adta lehetőségek kiaknázása 2024-ben is a Bosch stratégiájának fókuszában állt. A globális Bosch Tech Compass felmérés eredménye szerint a technológiai fejlődés és az MI alkalmazása nemcsak a gyártási folyamatok hatékonyságát növeli, hanem kulcsfontosságú a társadalmi és gazdasági kihívások megoldásához is. 2024-ben a Bosch és a Richter Ipari Innovációs Díjat alapított, amely a felsőoktatási hallgatókat ösztönzi az MI-alapú megoldások kidolgozására az egészségügy és a mobilitás területén. Az MI szerepe a Bosch magyarországi telephelyein is egyre hangsúlyosabb: a gyártási folyamatok optimalizálásától a fenntarthatósági célok eléréséig terjedő alkalmazások bizonyítják a technológia sokoldalúságát.

### **Stabilitás és előrelépés 2024-ben**

A Bosch Budapest Innovációs Kampusz továbbra is a kutatás-fejlesztés és az adminisztratív funkciók bázisa. Az autóipari trendekhez igazodva az innováció és az oktatás volt a fő irány 2024-ben is, a hangsúly továbbra is az MI-alapú fejlesztéseken és a jövőorientált technológiákon volt. Mindezek mellett a magyarországi Bosch csoport a fenntarthatóságra és a zöld technológiákra fókuszálva készül a jövő kihívásaira. A Bosch Magyarországon teljes egészében zöld energiát használ minden telephelyén, igazodva a vállalat fenntarthatósági stratégiájához.

A Robert Bosch Elektronika Kft. 2024-ben bővítette az elektromos hajtástechnikai alkalmazásokhoz szükséges inverterek, teljesítménymodulok és töltőátalakítók gyártását, amelyek kulcsfontosságúak a hálózatról tölthető hibrid és tisztán elektromos járművek piacán. A hatvani gyárban olyan digitális megoldást fejlesztettek, amely lehetővé teszi a gyártási folyamatok, az állásidők, a ciklusidők és a készletek valós idejű, automatizált nyomon követését. Ezt az alkalmazást a

Bosch csoport más gyáraiban is alkalmazzák majd, további optimalizálási lehetőségeket teremtve. A fenntarthatóság jegyében egy napelempark létesítését is megkezdtek, amely zöldárammal látja el az üzemet, csökkentve ezzel a hálózati energiafüggőséget.

2024 decemberében átadták a macklári Robert Bosch Automotive Steering Kft. multifunkcionális csarnokát. Az új csarnokban egy helyre összpontosítják a személyautókba és a haszongépjárművekbe szánt kormányrendszerek logisztikai folyamatait, az alkatrészek tárolását és kiszerelését, a csomagolóanyagok tárolását és mosását, valamint a logisztikát kiszolgáló további tevékenységeket, valamint a minőségbiztosítási tevékenységeket is. A digitális elrendezés- és anyagáram-szimulációs technológia optimalizálja a teljes raktározási folyamatot. A fenntarthatóság jegyében a macklári gyár számos programot szervezett, 2024-ben 963 MWh energiát, 265 m<sup>3</sup> vizet és 197 tonna hulladékot takarítottak meg.

A miskolci Robert Bosch Energy and Body Systems Kft.-nél nagy kereslet mutatkozott a motorhűtő ventilátor motorok új generációja iránt, a vállalat emellett megkezdte a mágnesszelepek sorozatgyártását, melyek a járművek hőkezelési rendszereiben játszanak fontos szerepet. Az MI-alapú gyártási megoldások, ilyen például az eBike-meghajtás gyártósorok hibaelemzése, jelentős előrelépést hoztak. A telephely az oktatás terén is aktív volt: képzést indított a generatív MI mindennapi használatára. Az elektromos kéziszerszámokat gyártó miskolci Robert Bosch Power Tool Kft.-vel, valamint az ipari és mobil alkalmazások automatizálásával foglalkozó budapesti Bosch Rexroth Kft.-vel közösen megújította a Miskolci Egyetem Bosch Tanszékét. Felújították a tanszék termeit és környezetét, valamint modernizálták az eszközparkot, ezenfelül az aktuális ipari elvárásokhoz igazították az idén 20 éves működését ünneplő tanszék tananyagait.

Az év kiemelkedő eseménye a kéziszerszámokat gyártó Robert Bosch Power Tool Kft. magas digitalizáltságú logisztikai és disztribúciós központjának átadása volt. A növekvő raktározási és disztribúciós igények világszintű kiszolgálására olyan korszerű raktári struktúrát alakítottak ki, amelyben számos digitális megoldást is alkalmaztak. Ezenfelül a Bosch szélesebb körű fenntarthatósági célkitűzéseivel összhangban az energiahatékonyság, a hulladékgazdálkodás és a zöld logisztika szintén prioritást kapott. A vállalat üzleti tevékenységét tekintve tavaly az azt megelőző évek intenzív növekedése után a stabilitás megőrzése, a versenyképesség javítása, valamint a hatékonyság és termelékenység növelése állt a középpontban.

### **A Bosch kibővítette jelenlétét Magyarországon**

A magyarországi Bosch csoporthoz csatlakozott kilencedik vállalatként a svájci központtal rendelkező Elpro Systems Kft. Az ELPRO globális megoldásszolgáltató az innovatív környezeti monitoring területén a gyógyszeripar, élettudományok, biotechnológia és egészségügy iparágaiban. A vállalat magyarországi irodája a szoftverfejlesztésre összpontosít, 16 munkavállalóval járul hozzá a monitoring technológiák folyamatos fejlődéséhez.

## **Bosch csoport: kilátások és stratégiai irányok 2025-re**

A Bosch csoport folytatja ambiciózus 2030-as stratégiáját pozíciójának megerősítésére. Bár a piaci környezet tavaly jelentősen hátráltatta a növekedést, 2024-ben a technológiák és szolgáltatások szállítója 90,3 milliárd eurós árbevételt ért el, ami 1,4 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 0,5 százalékkal – marad el az azt megelőző év eredményeitől. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 3,5 százalék volt. „A 2024-es üzleti évben jelentős fejlődést értünk el a költségek, a struktúrák és a portfólió tekintetében” – mondta Stefan Hartung, a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke. 2 és 3 százalék közötti normál inflációs rátával a Bosch átlagosan 6 és 8 százalék közötti éves növekedés elérését tervezi 2030-ig. A Bosch 2025 első negyedévében 4 százalékkal növelte éves szinten az árbevételét. A Bosch csoport továbbra is 7 százalékos árbevétel-arányos eredményt céloz meg 2026-ra, ami nagy kihívást jelentő feladatnak tűnik a jelenlegi kihívások tükrében. Ahhoz, hogy a változó piacok és technológiák közepette is sikeres maradjon, a Bosch továbbra is költségei csökkentésére, a szervezetátalakításra, és a nyereséges üzleti területekre összpontosít. „Globális technológiai vezetőként kihasználjuk erősségeink adta lehetőségeinket, mint például magas szintű innovációs erőnket” – magyarázta Hartung. A Bosch a startupokkal való együttműködését is a növekedés egyik fő ösztönzőjének tekinti. Európa egyik legnagyobb vállalati kockázati tőke-befektetőjeként a Bosch csoport új kockázati tőke-alapot jelentett be: mintegy 250 millió eurót biztosít a Bosch Ventures leányvállalat. A mobilitás üzleti szektorban a Bosch arra számít, hogy az elektromobilitás, a hidrogén és a szoftveresen definiált járművek fejlesztése jelentős növekedés-ösztönzést jelentenek majd. A fogyasztási cikkek üzleti területén pedig Bosch arra, hogy a vevői igények jelentős növekedési lehetőségeket teremtenek. Az elektromos kéziszerszámok terén a hangsúly a vezeték nélküli eszközök választékának bővítésén van; emellett a BSH Hausgeräte idén vezet be egy hűtő-fagyasztót, amely az első Matter-szabványnak megfelelő háztartási gép lesz a piacon. Az ipari technika üzleti szektorban a Bosch a megrendelések stabilizálódására számít, és továbbra is az a célja, hogy a következő évtized elejére csak a szoftverek és a szoftveralapú szolgáltatások terén, mint például a Hydraulic Hub (Hidraulikus központ), körülbelül 1 milliárd eurós árbevételt érjen el. Ezenkívül a jövőben további fókuszterületté válik a gyárautomatizálás olyan növekedési területeken, mint az akkumulátorok, a félvezetők és a fogyasztási cikkek gyártása. Az energia- és épülettechnika szektorban a Bosch számításai szerint a Johnson Controls és a Hitachi fűtési, szellőzési és légkondicionáló (HVAC) üzletágának tervezett akvizíciója jelentős növekedést eredményez. A kihívások ellenére a klímavédelmi fellépés továbbra is kulcsfontosságú a Bosch számára. A cégcsoport új, 3. hatókörű célja (Scope 3.), hogy még tovább csökkentsék a Bosch közvetlen befolyásán kívül eső, például a termékek használatából eredő szén-dioxid-kibocsátását 2030-ra. Növekedési céljaitól függetlenül a Bosch a 2018-as szinthez képest meg szeretné duplázni a vonatkozó CO<sub>2</sub> csökkentési célkitűzését, 15-ről 30 százalékra. „A klímaváltozás nem fog eltűnni csak azért, mert a világgazdaságnak jelenleg más kihívásokkal kell megküzdenie” – mutatott rá Hartung. „A fenntarthatóság továbbra is prioritás

a Bosch számára.”

## További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

## Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 417 900 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,5 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 86 900 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)