

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch\\_uj\\_mestersegesintelligencia\\_kozpont\\_2019\\_julius\\_hun-247.html](https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_uj_mestersegesintelligencia_kozpont_2019_julius_hun-247.html)

2019.07.23.

ID: 247

## Új mesterségesintelligencia-központot nyit a Bosch

- A Bosch 35 millió eurót fektet be a mesterséges intelligencia (AI) kutatásával foglalkozó campusba
- A campus 700 AI-szakértő számára biztosít munkahelyet
- A német Cyber Valley régiójába tervezett központ a szakértők közötti információcserét segíti

Stuttgart és Tübingen, Németország – A Bosch bővíti tevékenységét a mesterségesintelligencia-kutatásának terén: a technológiák és szolgáltatások szállítója Tübingenben, a német Cyber Valley régiójában megközelítőleg 35 millió eurót fog befektetni az új „Bosch AI Campus” létrehozásába. A Bosch jelenleg tárgyal Tübingen városával a campus felépítésére szolgáló mintegy 12 000 négyzetméternyi terület megvásárlásáról. Az új kutatási komplexumba, amelyben megközelítőleg 700 szakértő foglalkozik majd alkalmazott mesterséges intelligenciával, 2022 végén költözik a vállalat. „A Bosch célja, hogy a globális vezetők közé tartozzon az ipari AI-kutatás területén” – mondta a Bosch digitális és technológiai igazgatója, az igazgatótanács tagja, Dr. Michael Bolle. „Az új Bosch AI Campus egy lépéssel közelebb visz minket e cél eléréséhez.”

### Egy hely a startupoknak és a mélyreható információcseréhez

A tübingeni Bosch AI Campus az intelligens rendszerekkel foglalkozó Max Planck Intézet, valamint a Tübingeni Egyetem AI-kutatási épületének közelében helyezkedik majd el. A laborok és irodák mellett az intézet startupok és külső AI-kutatási csoportok számára is biztosít helyet. „Az új épületben a Bosch Center for Artificial Intelligence (BCAI) szakértői dolgoznak majd együtt különböző projekteken más Bosch részlegeken és startupoknál dolgozó szakértőkkel. A campus felépítése nagy mértékben elősegíti majd az ötletek áramlását” – mondta

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

Sajtó információ:  
Varga Zita Hella  
PR menedzser  
Bosch csoport

E-mail: [zitahella.varga@hu.bosch.com](mailto:zitahella.varga@hu.bosch.com)  
Tel.: +36 70 667 6374  
[www.boschmediaservice.hu](http://www.boschmediaservice.hu)

Bolle.

A Bosch a 2016-ban létesült Cyber Valley egyik alapító tagja. A közös kutatás az ipar, az akadémiai élet és politika képviselői számára teremt lehetőséget a német Baden-Württemberg tartományban zajló AI-kutatások fejlesztéséhez. A cél, hogy a kutatási eredményekből rövid idő alatt ipari alkalmazások születhessenek.

A Bosch a biztonságos, robusztus és az úgynevezett Explainable (XAI) mesterséges intelligencia terén folytat kutatásokat. A vállalat jelenleg is támogatja ezeket a kutatásokat és a hozzá tartozó oktatást a Tübingeni Egyetemen, ahol elsősorban az iparági alkalmazásra való felkészítés során felmerülő problémákat vizsgálják. Ennek egy példája a prediktív diagnosztika, amely a gépek meghibásodásának előrejelzését a hiba tényleges bekövetkezése előtt végzi el. A jól időzített karbantartással megelőzhetők az elhúzódó gépleállások. A prediktív diagnosztika, amely a BCAI-központban végzett kutatás középpontjában áll, a gépi tanulást példázza. A BCAI-nak jelenleg hat helyszínen (Németországban, az Egyesült Államokban, Indiában és Izraelben) körülbelül 200 munkatársa van.

## További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

## Háttér információ:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 410 000 munkatársat foglalkoztat (2018. december 31-én) és 78,5 milliárd euró árbevételt ért el 2018-ban. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épületechnika. Vezető IoT-vállalatként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatba kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatba kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is használja, ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 460 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch mintegy 68 700 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte közel 130 telephelyen.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)