



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyn/alapkoletetel-a-hatvani-boschban-uj-trening-kozpont-199.html>

2014.06.11.

ID: 199

Alapköletétel a hatvani Boschban: új tréning központ

170 millió forintos beruházás a duális oktatás területén -
15 éve működik a hatvani autóelektronikai gyár

- A hatvani gyár a vállalat legnagyobb autóelektronikai gyára világszerte
- A Tréning Centrum az autóelektronikai képzés központjává emeli a gyárat

Hatvan - A Bosch 170 millió forintot fordít új, a hatvani telephelyén kialakításra kerülő oktatási központjára. A tervek szerint 2015-ben nyitják majd meg a központot, ahol évente 56 hallgatót oktatnak majd. A Bosch 15 éve biztosít duális képzést Hatvanban, azóta, hogy megnyitották a hatvani telephelyet. Az évfordulót ünneplő hatvani gyár mára világszerte a Bosch csoport legnagyobb autóelektronikai gyárává nőtte ki magát. Az új központ tovább növeli a gyár értékét, hiszen ezáltal az autóelektronikai képzés központja is lesz. A Tréning Centrum alapkövét 2014. június 10-én Szabó Zsolt, Hatvan város polgármestere, Klaus Meder, a Bosch gépjármű-elektronika üzletágának elnöke, valamint Javier González Pareja, a magyarországi Bosch csoport vezetője jelenlétében tették le a gyár vezetői Volker Schilling gazdasági- és Roger Seemeyer műszaki ügyvezető igazgató.

A Tréning Centrum mai alapköletételével a jövőbe tekintünk és egy olyan oktatási központ alapjait teremtjük meg, amely kielégíti a megnövekedett képzési igényeket. - hangsúlyozta Volker Schilling gazdasági ügyvezető igazgató. Az új központban elsősorban a duális képzés keretében a céghez érkező tanulókat oktatják majd. A Bosch a jelenleg még iskolai keretek között mechatronikai és elektronikai technikai szakmát tanuló fiatalokban potenciális munkaerőt látva segíti a gyakorlati képzést és folyamatosan annak fejlesztésén dolgozik.

Generációs gondoskodás a Boschtól

A generációs gondoskodás filozófiájának részeként a Bosch Hatvanban gondolt a fiatalabb korosztályra és a felsőoktatási intézményekben tanulóakra is: 2011 óta

évről-évre több óvodai csoport indult a Bosch támogatásával, sőt már Bosch általános iskolai osztály is van, ahol tavaly 21 gyermek kezdte meg az új tanévet. A magyarországi műszaki felsőoktatási intézményekkel folytatott együttműködés részeként a hatvani Bosch Járműelektronikai szakirányt indított 2012-ben a gödöllői Szent István Egyetemen, eddig 23 hallgató végzett, közülük többen már főállású mérnökként dolgoznak a gyárban.

A Bosch generációs gondoskodásának és jövőépítésének bizonyítéka az épülő Tréning Centrum is. Célunk, hogy ez az oktatási helyszín és koncepció a hatvani Bosch gyárat az autóelektronikai üzletág képzési központjává emelje. - mondta az alapkövetélt előtt Roger Seemeyer, a gyár műszaki ügyvezető igazgatója. A Bosch a kiemelkedő minőség érdekében egységesített képzési portfóliót dolgoz ki és a szakmájukban legjobb oktatókat hívja meg a központba. A Bosch saját munkatársai is eljönnek a központba, hogy szakmai kompetenciájukat fejlessék , amit a vállalat fontosnak tart a hatvani gyár jövőben is élenjáró technológiai termékeinek az előállításához, így a telephely méltó követője az alapító, Robert Bosch szellemiségének.

Dinamikus fejlődés

A Tréning Centrum felépítése szervesen illeszkedik a hatvani gyár folyamatos fejlesztésébe. 1998-ban ez az egység volt a Bosch első gyára Magyarországon, az első termékeket - fék- és váltóvezérlőket - pedig 1999-ben gyártották le. Mára a Robert Bosch Elektronika Kft. a régió legnagyobb munkaadójává, és a Bosch legnagyobb autóelektronikai gyárává nőtte ki magát. Az elmúlt egy évben közel 400 fővel mintegy 3500 főre nőtt a munkatársak száma, több mint 120 gyártósoron folyik a termelés és szinte nincs olyan autómárka, amibe ne szállítanak elektronikai terméket Hatvanból. A Bosch a Heves megyei városban 38 termékcsopórt, összesen több mint 250 késztermék családját gyártja, és csak az elmúlt egy évben 35 új termékkel bővült a gyártási paletta. A gyár területén tavaly új irodaépületet építettek, és szintén 2013-ban gyártották le a 10 milliomodik műszerfalat, a 30 milliomodik fedélzeti vezérlőt, a 40 milliomodik motorvezérlőt és a 60 milliomodik érzékelőt.

Bosch tanmúhelyek több mint 100 éve

Robert Bosch több mint 100 éve, 1913. április 1-jén hozta létre vállalatánál az első tanmúhelyt. Azóta ezeken a képzési programokon a Boschnál 100 ezernél is több fiatal kezdte szakmai karrierjét. Abban az időben ez volt az első olyan műhely, ahol a színvonalas oktatás biztosítása érdekében diákokat tanítottak. Ma a világon 6100-nál is több fiatal vesz részt a Bosch szakmai képzési programjaiban, közülük mintegy 4200-an Németországban. A több mint 100 évvel ezelőtt Stuttgartban elindított koncepciót azóta is sikeresen alkalmazzák: a Bosch modell alapján felépített szakképzési programokat több mint 20 országban valósították meg, az ilyen programok iránt pedig egyre nagyobb az érdeklődés.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: (+36 1) 431-3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2013-as üzleti évben a hazánkban akkor 10 leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 719 milliárd forint, magyarországi forgalma - amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek - 161 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2014 elején több mint 8900 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. 2013-ban megközelítőleg 281 000 munkatárssal 46,1 milliárd euró árbevételt ért el. (Megjegyzés: a számviteli szabályozás változásai miatt a 2013. évi számadatok csak részben összevethetőek a 2012. évi számokkal). Négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a gépjárműtechnika, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 50 országban működő több mint 360 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2013-ban mintegy 4,5 milliárd eurót fordított kutatás és fejlesztésre és világszerte mintegy 5000 szabadalmi kérelmet nyújtott be. Ez naponta átlagosan 20 szabadalmat jelent. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai innovatív és hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az Életre tervezve szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információkért látogasson el a www.bosch.hu oldalra.